

## Programa de Comunicação Social

### ➤ Objetivos do Programa

O Programa de Comunicação Social - PCS interage com todos os demais programas e subprogramas da obra, e tem por objetivo manter um canal contínuo de comunicação entre o empreendedor e a sociedade, além de ser um instrumento essencial para o exercício do Princípio da Publicidade das ações realizadas pela Administração Pública.

O Programa de Comunicação Social contribui tanto para o processo educacional de conscientização ambiental das comunidades, quanto possibilita que as populações direta ou indiretamente afetadas esclareçam suas dúvidas e sejam informadas sobre as principais ações do empreendimento, utilizando para tanto instrumentos como boletins e panfletos informativos, websites específicos da Gestão, cartazes, serviços de ouvidoria entre outros.

Em síntese, é um Programa de valor crucial que atribui voz às comunidades, ouve atenciosamente suas opiniões e divulga as ações ambientais desenvolvidas pela Gestão.

O Programa objetiva construir e estabelecer relacionamento diretamente com as comunidades usuárias e também com as do entorno do empreendimento, compreendendo as escolas, universidades, associações comunitárias e trabalhadores das obras. Além disso, imprensa, entidades empresariais, clubes de serviços e instituições públicas cumprem o importante papel por serem formadores de opinião e constituírem as forças indiretas influenciadoras do sistema.

O procedimento básico de implementação do PCS esta dividido nas seguintes etapas:

- a. Atividades Preliminares; distribuição de panfleto informativo, realização de campanha publicitária através da imprensa oficial, instalação de faixas e placas.
- b. Ações e Atividades na Fase de Execução das Obras; ampliação do espaço destinado a acompanhamento da obra no site da prefeitura e atualização semanal das informações, distribuição do Jornal da Obra, elaboração de panfletos para campanhas específicas, agilidade na resposta às solicitações e encaminhamentos da população.
- c. Elaboração de Relatórios; mensalmente será elaborado relatório com a relação de materiais produzidos, sua quantidade e informações sobre sua distribuição, acessos ao espaço da obra no site da Prefeitura, divulgação nos meios de comunicação de informações sobre a obra e controle das solicitações da população e às respectivas respostas.
- d. Equipe Técnica: a Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Santana de Parnaíba será responsável pela equipe técnica do PCS.

#### ➤ **Apresentação do Programa**

O Princípio da Publicidade é um princípio constitucional da administração pública previsto expressamente no art. 37 da Constituição Federal de 1988. Ele abrange todas as atividades estatais, tanto sob o aspecto da divulgação oficial dos seus atos, quanto da conduta interna de seus agentes. É um pilar fundamental no controle dos atos públicos pelos administrados e cidadãos em geral.

Em via de regra, os atos praticados por agentes administrativos devem ser acessíveis ao público geral, sob o risco de nulidade do ato.

Para o Direito Ambiental Brasileiro, a publicidade está diretamente ligada à informação.

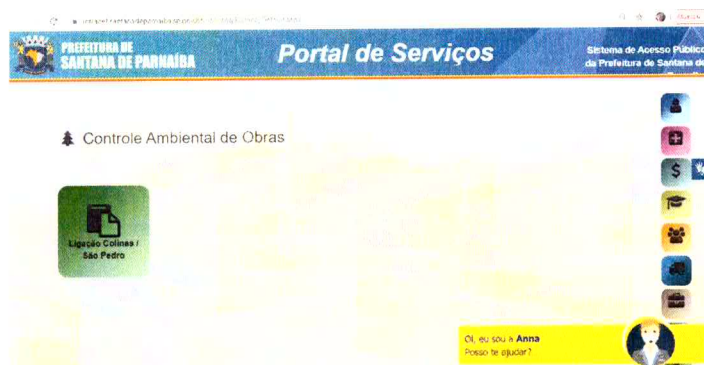
O Princípio da Informação é previsto nos princípios gerais do Direito Ambiental Brasileiro pelo fato de existir uma ligação inegável entre o meio ambiente e o direito de ser informado. A informação contribui para o processo de educação de cada pessoa e da comunidade, possibilitando a estas a participação na formação de decisão sobre um assunto.

O Programa de Comunicação Social (PCS) possibilita que as populações afetadas ou não, saibam das principais ações do empreendimento por meio de boletins e panfletos informativos, divulgação de notícias em sites específicos das gestões, trabalhos de assessoria de imprensa, alocação de cartazes entre outras.

#### ➤ Ferramentas de Divulgação do Empreendimento

Será ampliada a ferramenta disponibilizada no site da Prefeitura para além de um sistema de envio de reclamações, sugestões e dúvidas, transformar-se em um instrumento de informação e divulgação do andamento da obra contendo os seguintes itens:

- a) Apresentação da obra
- b) Vídeos e fotos
- c) Notícias
- d) Publicações
- e) Fale conosco.



Também será elaborado material gráfico, com a publicação de Jornal da Obra, com edição mensal e panfletos de temas específicos. Estes materiais impressos irão colaborar na divulgação da obra, dos programas ambientais e campanhas com a população do entorno, permitindo a divulgação de uma grande quantidade de informações, no mínimo, a abrangência do empreendimento, seu executor, o conceito e programas da Gestão Ambiental, além de conter uma identidade visual do empreendimento, o endereço do site, ouvidoria e outros canais de comunicação pertinentes.

Tomando por base as interferências da obra foi realizado um levantamento das necessidades de comunicação e abrangência junto a população, assim foram definidos os meios de comunicação necessários para atender a demanda e atender a todos da população conforme tabela abaixo:

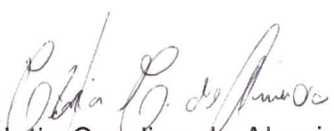
MEIO SOCIAL	OBJETIVO	MEIO DE COMUNICAÇÃO
Motoristas e pedestres	Orientar os motoristas e pedestres sobre as intervenções, desvios e regulamentação de velocidade e passagem de pedestres.	Placas e faixas de orientação

População em geral	Informar sobre o andamento da obra e os programas ambientais	Distribuição do Jornal
		Site da Prefeitura
	Canal para reclamações e informações	Pessoalmente junto a administração da obra, telefone ou site da Prefeitura
Órgãos e demais departamentos do poder público	Registro de saída e entrada de informações oficiais, fiscalização e outros	Registrado via ofício em papel timbrado assinado pelo responsável legal ou técnico.

As reclamações ou solicitações provenientes da população ao qual forem recebidas pessoalmente ou via telefone e/ou e-mail deverão ser registradas em formulário específico com prazos estabelecidos para resposta e solução do problema.

Os ofícios emitidos aos órgãos do poder público, assim como recebimento destes devem ser arquivados e numerados de tal forma que possua uma rastreabilidade em caso de arquivo.

A coordenação do PCS será feita pela jornalista Cintia Carolina de Almeida MTB nº 76.413/SP servidora da Secretaria Municipal de Comunicação e os custos ficarão a cargo da Prefeitura de Santana de Parnaíba.



Cintia Carolina de Almeida  
MTB nº 76.413/SP